

# Référencement d'un site web

## 1. Etude du référencement d'un site web

### **Définition - En quoi consiste le référencement d'un site web ?**

Le terme de **référencement** désigne les différentes techniques utilisées pour améliorer la position à laquelle un site internet apparaît dans une page de résultats affichés par un moteur de recherche.

Par exemple, dans le cas du site WorldTour, la mise en place du référencement aura pour objectif de faire apparaître le site parmi les résultats les plus pertinents pour des mots clés comme "Voyage".

### **Intérêts - Pourquoi mettre en œuvre le référencement d'un site web ?**

Le fait de mettre en œuvre le référencement de son site web permet d'améliorer son positionnement dans les pages de résultats des moteurs de recherche et augmenter sa visibilité. Votre site apparaîtra dans les premières pages des moteurs de recherches si le référencement est bon.

### **Moyens de mise en œuvre (Comment ?) - Quels types de techniques et outils permettent la mise en œuvre d'un référencement de site web ?**

- **En général ?**

Il existe différents types de techniques de référencement :

- Le référencement naturel appelé **SEO** (Search Engine Optimization) est un ensemble de techniques et de bonnes pratiques à mettre en place pour permettre à son site de se retrouver le plus haut sur un moteur de recherche. Il existe des critères d'optimisation ;
- Le référencement payant appelé **SEA** (Search Engine Advancing) est le contraire du référencement organique, c'est-à-dire que ce dernier est basé sur l'achat de liens commerciaux placés dans des annonces payantes, qui s'afficheront dans les moteurs de recherche ;
- Le référencement local est un terme utilisé pour dire **d'optimiser la visibilité sur des requêtes locales**, c'est-à-dire géolocalisées. Il est utilisé notamment pour les commerces de quartier ou de proximité.

Bien qu'il existe plusieurs types de référencement, nous allons ici nous concentrer sur la mise en place du référencement naturel ou SEO. Pour cela, nous allons devoir suivre quelques étapes :

- Tout d'abord, il sera important de **définir les objectifs** à atteindre afin de déterminer clairement le chemin à suivre afin que la stratégie de SEO soit efficace ;
- Dans un second temps, **un audit** du site cible devra être réalisé, afin d'avoir une idée de la situation actuelle ;
- Ensuite, il sera temps de **sélectionner des mots clés** pour lesquels on voudra être référencé : qu'ils soient courts, longs, en rapport avec un lieu ou des questions, il faudra établir une liste cohérente de mots clés à utiliser par la suite ;

- Une fois l'audit fait et les mots clés trouvés, il est temps d'optimiser chacune des pages pour un mot clé différent, afin d'éviter que les pages de notre site n'entrent en concurrence entre elles. Il sera important de veiller à ce que le contenu de la page concorde avec le mot clé lui étant attribué.
- Maintenant que la planification est faite, il est temps de s'occuper de **l'écriture des pages** en elles-mêmes. Attention au moment de l'écriture, il n'est pas recommandé de se contenter de répéter le même mot clé encore et encore, il est important de créer un contenu qualitatif afin qu'il soit repéré par l'algorithme de Google. Celui-ci aura tendance à favoriser les pages contenant 300 mots au minimum, des liens vers d'autres sites populaires, des liens entre les pages aux contenus liés, une bonne hiérarchie de contenu, des images et de la vidéo, des mots clés insérés naturellement, ainsi qu'un vocabulaire varié autour de ces mots clés ;
- Une fois la stratégie mise en place, il sera important de rester constant dans les publications, d'être le plus pertinent possible pour vos cibles. En effet, Google aura tendance à favoriser les sites évoluant et restant actifs au fil du temps.

- **Dans le cas d'un site WordPress ?**

Dans le cas de WordPress cela reste les mêmes types de techniques de référencement. Pour cela il existe quelques étapes clés pour optimiser le référencement de son site WordPress :

- En premier lieu, il faut **définir vos objectifs commerciaux** et comprendre WordPress. Il faut tout d'abord définir ou redéfinir ses objectifs en matière d'audience et de transformation. Ensuite vous allez pouvoir définir sur les actions à mener au niveau du design, l'ergonomie et la structure de votre site. Posez vous les bonnes questions : "Quelles sont les actions à effectuer pour que l'utilisateur accède rapidement à mon site ?", "Comment gérer la structure de votre site et votre contenu afin que le visiteur trouve facilement ce qu'il recherche tout en répondant à sa requête ?", "Quelles sont les pages à mettre en avant ?"... Penser avant tout SEO, à partir de là, vous allez pouvoir réfléchir sur votre stratégie de contenu, aux mots-clés sur lesquels se positionner et quelles pages vous souhaitez positionner davantage afin d'être le plus visible dans les moteurs de recherche. C'est pour cela que le plugin Yoast optimise, paramètre et gère de nombreux éléments indispensables au référencement naturel ;

- En deuxième temps, **structurer son site** en le structurant avec quelques mots. Cela consiste à ce que l'internaute trouve chaque contenu sans se compliquer la vie. Réfléchir à votre structure en fonction de la cible à atteindre. Posez-vous ces questions : "A qui s'adresse mon site ?", "A quels besoins dois-je répondre ?", "Quel produit ou contenu répond à ces besoins ?", l'importance d'utiliser des mots-clés. En général, il est préférable d'en choisir 2 à 3 mots clés par article ;
- En troisième, **créer des liens** pour rendre votre site populaire avec des liens internes et externes. Les liens internes sont insérés au sein de vos pages, ils pointent vers d'autres pages. Les liens externes pointent vers des pages de sites différents du vôtre ;
- En dernier lieu, **suivez et analysez vos résultats**. Pour cela il existe des plugins sur WordPress qui vous permettent d'accéder à une mesure d'audience afin de vérifier quelles sont les pages les plus visitées.

## 2. Mise en œuvre du référencement d'un site web

### Quelles techniques avez-vous choisies ? Pourquoi ?

Nous avons choisi la technique SEO basée sur le plugin **AIOSEO** (All in One SEO). Nous avons choisi cette technique car comme nous l'avons expliqué, cette dernière est gratuite

Step 1 of 6

#### Which category best describes your website?

Select a category to help us narrow down the SEO options that work best for you and your site.

<input checked="" type="radio"/> Blog	<input type="radio"/> News Channel
<input type="radio"/> Online Store	<input type="radio"/> Small Offline Business
<input type="radio"/> Corporation	<input type="radio"/> Portfolio
<input type="radio"/> Other: <input type="text" value="Enter your answer"/>	

#### Home Page Title

Click on the tags below to insert variables into your template.

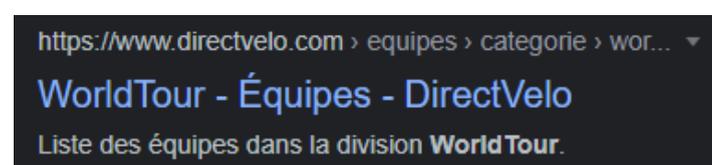
+ Site Title	+ Separator	+ Tagline	<a href="#">View all tags →</a>
Site Title	Separator	Tagline	

#### Home Page Meta Description

Click on the tags below to insert variables into your template.

+ Site Title	+ Separator	+ Tagline	<a href="#">View all tags →</a>
Tagline			

Après avoir installé All in One SEO sur votre site Wordpress, vous allez être redirigé sur un formulaire comme celui présenté ci-dessus. Vous allez entrer vos informations, en commençant par la catégorie de votre site. Pour notre part World Tour est une agence de voyage donc on utilisera Corporation. Ensuite viennent les Tags qui sont des mots clés qui permettent de mieux référencer votre site sur un moteur de recherche. La catégorie "Home Page Meta Description" est la description de votre site qui sera affiché sur un moteur de recherche. Par exemple :



Ensuite faites Suivant, vous allez tomber sur un nouveau formulaire. Dans cette partie du formulaire vous pouvez y renseigner un logo ainsi que les réseaux sociaux de votre site. Cela permet que votre site soit aussi référencé sur les réseaux sociaux tel que Facebook.

Logo

Minimum size: 112px x 112px. The image must be in JPG, PNG, GIF, SVG, or WEBP format.



Default Social Share Image

Minimum size: 112px x 112px. The image must be in JPG, PNG, GIF, SVG, or WEBP format.

---

### Your Social Profiles

Use the same username for multiple social networks

Your Username:

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> Instagram
<input checked="" type="checkbox"/> Pinterest	<input checked="" type="checkbox"/> YouTube	<input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn
<input type="checkbox"/> Tumblr	<input type="checkbox"/> Yelp	<input type="checkbox"/> SoundCloud
<input type="checkbox"/> Wikipedia	<input type="checkbox"/> MySpace	

---

 Facebook Page URL	<input type="text" value="https://facebook.com/WorldTour"/>
 Twitter URL	<input type="text" value="https://twitter.com/WorldTour"/>
 Instagram URL	<input type="text" value="https://instagram.com/WorldTour"/>
 Pinterest URL	<input type="text" value="https://pinterest.com/WorldTour"/>
 YouTube URL	<input type="text" value="https://youtube.com/WorldTour"/>

Sur l'étape 3, vous pouvez sélectionner des options. Nous ne sélectionnons que les 3 premières car les autres options sont une version pro et donc payante. "Optimized Search Appearance", permet que le site ait une apparence de recherche mieux optimisée dans un moteur de recherche. "Sitemaps", est une liste de tous les contenus utilisés dans un moteur de recherche quand on aperçoit votre site. "Analytics" permet d'analyser combien de personnes visitent notre site. Ceci peut compléter le plugin Addfreestats.

Step 3 of 6

### Which SEO features do you want to enable?

We have already selected our recommended features based on your site category, but you can use the following features to fine-tune your site.

#### Optimized Search Appearance

Get all the right tools to make sure your website shows up in Google Search.



#### Sitemaps

Sitemaps are a list of all your content that search engines use when they crawl your site.



#### Analytics

Get the #1 analytics plugin to see how people find and use your website. Simply put, see stats that matter.



L'étape 4 permet de configurer l'apparence de votre site quand on le recherche sur un moteur de recherche. L'apparence de votre site dans un moteur de recherche est très importante car cela donne une première image de votre site. On sait à quoi s'attendre, c'est pour cela qu'il faut être le plus clair dans cette partie là.

Step 4 of 6

### Search Appearance

The way your site is displayed in search results is very important. Take some time to look over these settings and tweak as needed.

Google Snippet Preview

srv-apache  
**WorldTour - 2022**  
VOYAGER . C'EST S'ENRICHIR

Is the site under construction or live (ready to be indexed)?

Under Construction  Live Site

Include All Post Types

Enable Sitemap

Do you have multiple authors?

No  Yes

Redirect attachment pages?

No  Yes

---

[Go Back](#)

Enfin, il vous est signalé que AIOSEO a été configuré correctement.

### Congratulations, your site is now SEO ready!

Here's what to do next:

 Join our Community

 Join on Facebook

 Follow on Twitter

 [Read our Step By Step Guide to Improve your SEO Rankings](#)

 [Watch our Guided Tour of AIOSEO](#)

#### Upgrade to Pro to Unlock Powerful SEO Features

All in One SEO is the best WordPress SEO plugin. Join over 3,000,000+ Professionals who are already using AIOSEO to improve their website search rankings.

-  Video and News Sitemaps
-  Image SEO Optimization
-  Local Business SEO
-  Advanced WooCommerce
-  SEO for Categories, Tags and Custom Taxonomies
-  And many more...

[Upgrade to Pro Today](#)

Bonus: You can upgrade your plan today and save 50% off (discount auto-applied).

[Setup Webmaster Tools](#)

[See Advanced Settings](#)

[Finish Setup and Go to the Dashboard](#)

How to Get Started

## Welcome to All in One SEO

Thank you for choosing the best WordPress SEO plugin. All in One SEO default settings works great out of the box. We created the setup wizard to guide you through some important configuration settings & custom-tailored SEO best practices for your site to help you improve rankings.

[Launch the Setup Wizard →](#)

[Read the Setup Guide](#)



### SEO Site Score

An error occurred while analyzing your site.  
We couldn't connect to the site, please try again later.

### New Notifications

There are no new notifications at this moment.

### Quicklinks

#### Search Appearance

Configure how your website content will look in Google, Bing and other search engines.

[Manage →](#)

#### SEO Analysis

Check how your site scores with our SEO analyzer and compare against your competitor's site.

[Manage →](#)

#### Local SEO

Improve local SEO rankings with schema for business address, open hours, contact, and more.

[Manage →](#)

#### Social Networks

Setup Open Graph for Facebook, Twitter, etc. to show the right content / thumbnail preview.

[Manage →](#)

#### Tools

Fine tune your site with our powerful tools including Robots.txt editor, import/export and more.

[Manage →](#)

#### Sitemaps

Manage all of your sitemap settings, including XML, Video, News and more.

[Manage →](#)

#### Link Assistant

Manage existing links, get relevant suggestions for adding internal links to older content, discover orphaned posts and more.

[Manage →](#)

#### Redirection Manager

Easily create and manage redirects for your broken links to avoid confusing search engines and users, as well as losing valuable backlinks.

[Manage →](#)

### Support

[Read the All in One SEO user guide](#)

[Access our Premium Support](#)

[View the Changelog](#)

[Getting started? Read the Beginners Guide](#)

### Upgrade to Pro

#### Get more features in AIOSEO Pro:

- Smart Schema
- Redirection Manager
- News Sitemap
- Image SEO
- Advanced support for e-commerce
- SEO for Categories, Tags and Custom Taxonomies
- REST API support
- Local SEO
- Link Assistant
- Video Sitemap
- Custom Breadcrumb Templates
- User Access Control
- Social meta for Categories, Tags and Custom Taxonomies
- Ad free (no banner adverts)

[Upgrade to Pro and Save 50%](#)

[See all features](#)

<b>Search Appearance</b>	<p>Il va servir à modifier votre apparence sur Google.</p>  <p>The screenshot shows a search result snippet with the text: 'srv-apache WorldTour - VOYAGER, C'EST S'ENRICHIR VOYAGER, C'EST S'ENRICHIR'. The text 'WorldTour - VOYAGER, C'EST S'ENRICHIR' is highlighted in blue.</p>
<b>SEO Analysis</b>	Il vous permettra de voir le score de votre site et de le comparer avec les sites concurrents.
<b>Local SEO</b>	Il vous permet d'améliorer votre Local SEO grâce à un schéma de vos adresses d'affaires, des heures ouvertes, contact (Mode Pro).
<b>Social Networks</b>	C'est là que vous pourrez modifier tout ce qui est en rapport avec vos réseaux sociaux.
<b>Tools</b>	Vous pourrez paramétrer des outils sur votre site comme par exemple un robot qui répond aux questions des internautes.
<b>Sitemaps</b>	Cette partie vous permet d'indiquer au moteur de recherche où trouver le contenu de votre site grâce à des informations importantes.
<b>Link Assistant</b>	Cette catégorie est une catégorie seulement disponible à la partie pro de l'extension. Elle vous permet de paramétrer des liens de suggestions internes à des contenus plus anciens.
<b>Redirection Manager</b>	Cette partie permet de paramétrer des liens de redirections internes ou externes à votre site. Les liens externes peuvent être des liens allant vers votre réseau social et les internes peuvent être des liens redirigeant vers des pages de votre site.

### **Sources utilisées :**

- <https://www.numacom.fr/referencement-site-web#:~:text=R%C3%A9f%C3%A9rencement%20de%20site%20web%20Gain,g%C3%A9n%C3%A9rez%20du%20chiffre%20d'affaire> ;
- <https://www.shine.fr/blog/strategie-seo/> ;
- <https://audreytips.com/referencement-wordpress-seo/?cn-reloaded=1> ;